



THE AFRICAN CAPACITY BUILDING FOUNDATION | FONDATION POUR LE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS EN AFRIQUE
Securing Africa's future through capacity development
Assurer l'avenir de l'Afrique en renforçant les capacités

Tirer parti de l'élasticité des prix pour réduire la consommation de tabac au Botswana : une stratégie en vue de meilleurs résultats

Note d'orientation No: 2 2023

Notions clés à retenir

La consommation de tabac demeure un défi de taille pour la santé publique au Botswana, puisque les politiques existantes ne parviennent pas à réduire efficacement sa prévalence. L'étude « Responsiveness of Cigarette Demand to Price Changes in Botswana » (Réactivité de la demande de cigarettes aux changements de prix au Botswana) révèle qu'une augmentation de 10 % du prix des cigarettes entraîne une diminution de 8,6 % de la demande chez les fumeurs, fournissant ainsi des informations cruciales pour la formulation de politiques. Sur la base de ces résultats, il est recommandé que les changements en matière de politiques se concentrent sur l'augmentation des taxes sur les produits du tabac, les revenus supplémentaires étant investis dans des programmes de santé visant à réduire davantage le tabagisme et à améliorer les résultats en matière de santé publique.

1 Le problème

La consommation de tabac demeure un défi de taille pour la santé publique au Botswana. Malgré la mise en œuvre de diverses politiques visant à réduire la consommation du tabac, la prévalence du tabagisme reste élevée. Les efforts du gouvernement pour contrôler l'usage des produits du tabac par le biais de politiques n'ont pas donné les résultats escomptés, d'où la nécessité d'une approche plus efficace.

L'un des principaux facteurs qui influencent la demande de tabac et de produits du tabac est le prix. La littérature montre que les changements dans les prix et les taxes du tabac ont un impact considérable sur la consommation de tabac. Selon le Centre international de recherche sur le cancer (CIRC), l'augmentation des droits d'accise sur le tabac est l'instrument le plus efficace pour contrôler la consommation de tabac. On peut en déduire que les politiques fiscales pourraient jouer un rôle crucial dans la réduction du tabagisme au Botswana.

Toutefois, les recherches sur la lutte antitabac au Botswana sont limitées. La plupart des études se sont concentrées sur la détermination de la prévalence et des facteurs de risque du tabagisme, sur l'analyse des effets de l'interdiction sur la publicité et la promotion du tabac et sur une analyse situationnelle de la lutte antitabac. Il existe une lacune notable dans la recherche : aucune étude n'a réalisé une analyse quantitative de la fiscalité du tabac au Botswana, en particulier en estimant comment la demande de tabac changerait si les prix venaient à changer.

Ce manque de connaissances constitue un défi pour les décideurs. Sans une compréhension claire de la façon dont les changements de prix affectent la demande de tabac, il est difficile de formuler des politiques efficaces de lutte antitabac. D'où la nécessité d'une étude qui analyse la manière dont la demande de cigarettes réagit aux changements de prix au Botswana. Une telle étude pourrait fournir des informations précieuses aux décideurs, et les aider à développer des stratégies plus efficaces de lutte antitabac.

2. Principales conclusions et implications

La principale conclusion de l'étude est l'estimation de l'élasticité-prix de la demande de cigarettes au Botswana, qui s'avère être de -0,86. Cela signifie que pour chaque augmentation de 10 % du prix des cigarettes, la demande des fumeurs diminue de 8,6 %. Il s'agit d'une découverte importante car elle fournit aux décideurs du Botswana des preuves scientifiques de l'élasticité conditionnelle de la consommation. En outre, l'étude a révélé que lorsque le revenu du ménage augmente de 10 %, les gens sont susceptibles de fumer 4,4 % de cigarettes en plus. Il s'agit d'un résultat significatif, qui suggère que plus les gens gagnent d'argent, plus ils ont tendance à dépenser davantage pour fumer.

Ces résultats ont plusieurs implications importantes :

Efficacité des augmentations de prix :

L'élasticité-prix négative de la demande indique que les augmentations de prix peuvent être un outil efficace pour réduire la consommation de cigarettes au Botswana. Ceci conforte l'argument en faveur du recours à des mesures fiscales, telles que les taxes, comme moyen de contrôler la consommation de tabac.

Les recettes fiscales ont un fort potentiel :

Une augmentation du prix des cigarettes par le biais de la fiscalité réduit non seulement la demande mais génère également des recettes fiscales supplémentaires. Ces revenus pourraient être utilisés pour financer des initiatives de santé publique, notamment celles visant à réduire davantage le tabagisme.

Impact sur la santé publique :

En réduisant la consommation de cigarettes, les augmentations de prix peuvent contribuer à améliorer les résultats en matière de santé publique. Le tabagisme est un facteur de risque pour de nombreuses maladies non transmissibles. La réduction des taux de tabagisme pourrait donc entraîner une diminution de la prévalence de ces maladies.

Nécessité de mesures complémentaires :

Si les augmentations de prix peuvent réduire la demande, elles ne constituent pas une solution complète. Des mesures complémentaires pourraient s'avérer nécessaires, telles que des campagnes d'éducation du public sur les dangers du tabagisme, un soutien à ceux qui tentent d'arrêter et des réglementations plus strictes sur la publicité et la vente du tabac.

Orientations à l'intention des décideurs:

Les conclusions de l'étude fournissent des orientations précieuses aux décideurs du Botswana. Comprendre la relation entre le prix et la demande peut les aider à formuler des politiques de lutte antitabac plus efficaces.

3. Principales recommandations en matière de politiques

Des conclusions de l'étude se dégagent plusieurs recommandations clés en matière de politiques:

Augmenter les taxes sur les produits du tabac:

Compte tenu de l'élasticité-prix négative de la demande de cigarettes, l'un des moyens les plus efficaces de réduire la consommation de cigarettes consiste à augmenter le prix. Ceci peut être réalisé en augmentant les taxes sur les produits du tabac. Une augmentation des taxes rendrait les cigarettes plus chères, ce qui entraînerait probablement une diminution de la demande, en particulier chez les fumeurs sensibles au prix.

Investir dans des programmes de santé:

Les revenus supplémentaires générés par l'augmentation des taxes sur le tabac devraient être investis dans des programmes de santé. Il pourrait s'agir d'initiatives visant à sensibiliser le public aux effets nocifs du tabagisme, à proposer des traitements pour les maladies liées au tabac et à offrir un soutien à ceux qui tentent d'arrêter de fumer. Investir dans ces domaines pourrait réduire davantage la consommation de tabac et améliorer les résultats en matière de santé publique.

Examiner et ajuster régulièrement les taxes sur le tabac:

Pour garantir que l'impact des taxes liées au tabac sur les prix des cigarettes ne soit pas érodé par l'inflation ou la croissance des revenus, il est important de revoir et d'ajuster régulièrement le niveau de ces taxes. Ceci pourrait contribuer à maintenir l'efficacité des taxes sur le tabac en tant qu'outil de réduction de la consommation de cigarettes.

Renforcer les autres mesures de lutte antitabac:

Même si l'augmentation du prix des cigarettes constitue une stratégie efficace, elle doit faire partie d'une approche globale de lutte antitabac. D'autres mesures, telles que l'interdiction de la publicité en faveur du tabac, la garantie d'espaces publics sans fumée et la mise en œuvre de lois sur l'emballage neutre, devraient également être renforcées.

Surveiller et évaluer l'impact des politiques:

Après avoir mis en œuvre ces recommandations, il est important de suivre et d'évaluer leur impact. Pour ce faire, il faudra suivre les changements dans la consommation de cigarettes, la prévalence du tabagisme et les résultats de santé liés au tabac. Les résultats de ce processus de suivi et d'évaluation pourraient être utilisés pour affiner et améliorer davantage les politiques de lutte antitabac.

En conclusion, les résultats de l'étude suggèrent que l'augmentation du prix des cigarettes par le biais de la taxation pourrait constituer une stratégie très efficace pour réduire la consommation de cigarettes au Botswana. Toutefois, ceci devrait faire partie d'une approche plus large et globale de la lutte antitabac qui comprend une série d'autres mesures.

4. Lectures complémentaires:

Pour des informations plus détaillées, prière de vous référer à l'étude complète intitulée:

Responsiveness of Cigarette Demand to Price Changes in Botswana.

<https://elibrary.acbfpack.org/acbf/collect/acbf/index/assoc/HASHe26a/92d676ba/ff4a8629/3f.dir/BIDPA%20Final%20Report.pdf>



THE AFRICAN CAPACITY BUILDING FOUNDATION | FONDATION POUR LE RENFORCEMENT DES CAPACITES EN AFRIQUE

Securing Africa's future through capacity development
Assurer l'avenir de l'Afrique en renforçant les capacités

**THE AFRICAN CAPACITY BUILDING
FOUNDATION (ACBF HEAD OFFICE)**

2 Fairbairn Drive, Mount Pleasant, Harare, Zimbabwe
Tel: (+263-242) 304663, 332002
Cell: +263 772 185 308 - 10
E-mail: root@acbf-pact.org

**ACBF REGIONAL OFFICE,
WEST & CENTRAL AFRICA**

3rd Floor, The Rhombus, Plot 24 Tumu Street,
Kanda Estates, Accra, Ghana
Tel : +233 540122013
E-mail : accra@acbf-pact.org

**ACBF REGIONAL OFFICE,
EAST & SOUTHERN AFRICA**

ACK Garden House, 2nd Floor, 1st Ngong Ave, Nairobi, Kenya
Tel: +254 (20) 5160052
Cell: +254 727 116 276
E-mail: nairobi@acbf-pact.org



www.acbf-pact.org