



THE AFRICAN CAPACITY BUILDING FOUNDATION | FONDATION POUR LE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS EN AFRIQUE
Securing Africa's future through capacity development
Assurer l'avenir de l'Afrique en renforçant les capacités

Tendances émergentes dans la consommation de produits du tabac et de nicotine en Zambie : implications pour la santé publique et les politiques



Note d'orientation NO: 12 2023

Notions clés à retenir

L'augmentation rapide de la consommation de produits nouveaux et émergents à base de tabac et de nicotine (NETNP) en Zambie, principalement chez les jeunes hommes célibataires, est source d'importantes préoccupations de santé publique. L'étude « Consumption of New and Emerging Tobacco and Nicotine Products in Zambia: Implications for Policy » (Consommation de produits nouveaux et émergents à base de tabac et de nicotine en Zambie : implications pour les politiques) a révélé que de nombreux consommateurs de produits nouveaux et émergents à base de tabac et de nicotine pensent que ces produits sont moins nocifs que les produits du tabac traditionnels. L'étude recommande des campagnes de sensibilisation à la lutte antitabac et la formulation d'une politique efficace sur la consommation contrôlée des NETNP.

1. Le problème

La consommation de produits nouveaux et émergents à base de tabac et de nicotine (NETNP) augmente rapidement dans le monde entier, y compris en Zambie. Ces produits, qui comprennent entre autres les cigarettes électroniques, les pipes à eau (shisha) et les *bidis*, sont souvent perçus par les consommateurs comme moins nocifs que les produits du tabac traditionnels. Cette perception est en grande partie due à la croyance selon laquelle ces produits filtrent les éléments chimiques nocifs du tabac. Cependant, des études ont montré que les NETNP ne filtrent pas entièrement les produits chimiques nocifs et peuvent même exposer les utilisateurs à davantage de dangers sur des périodes plus longues.

La consommation de ces produits est particulièrement répandue chez les jeunes hommes célibataires et ceux à faible revenu. En outre, ceux qui ont atteint le niveau d'éducation supérieur se sont révélés être les plus grands consommateurs de NETNP.

Le problème se complexifie davantage avec le manque de clarté dans la tarification et la fiscalité de ces produits. En Zambie, l'émergence des NETNP présente une dynamique peu claire en matière de prix et de fiscalité, associée à des preuves insuffisantes sur la situation réelle de la consommation, du contrôle et de la fiscalité des NETNP.

Le manque de données sur les types réels de NETNP qui ont été largement acceptés par les consommateurs et le manque de clarté dans la tarification et la taxation de ces produits aggravent le problème. C'est pourquoi il est urgent d'enquêter sur la consommation et la taxation des NETNP en Zambie, dans le but d'éclairer la conception de politiques et d'interventions efficaces pour contrôler leur utilisation.

2. Principales conclusions et implications

Groupes cibles vulnérables à l'attrait des NETNP:

L'étude a révélé que la consommation de produits nouveaux et émergents à base de tabac et de nicotine (NETNP) en Zambie est répandue (80,4 %), en particulier parmi les jeunes hommes célibataires, y compris ceux à faible revenu et ceux ayant fait des études supérieures. Cela donne à penser que ces groupes démographiques sont particulièrement vulnérables à l'attrait des NETNP souvent commercialisés comme des alternatives moins nocives par rapport aux produits du tabac traditionnels.

Perceptions erronées des NETNP:

L'étude a également révélé que ces perceptions de réduction des méfaits sont erronées. Les NETNP ne filtrent pas entièrement les produits chimiques nocifs du tabac et, dans certains cas, ils peuvent même exposer les utilisateurs à davantage de dangers sur des périodes plus longues. De cette conclusion se dégage le besoin urgent d'interventions de santé publique pour corriger ces idées fausses et sensibiliser le public aux véritables risques associés aux NETNP.

Effet fiscal sur les NETNP:

En termes de fiscalité, l'étude a révélé qu'une augmentation significative de la taxe sur les NETNP peut dissuader de nombreuses personnes de les consommer. Il s'en suit que la fiscalité pourrait être un outil efficace pour réduire la consommation de ces produits. Cependant, l'étude a également révélé que de nombreux consommateurs continueraient probablement à utiliser les NETNP même si les prix augmentaient, ce qui indique que les mesures fiscales devraient être complétées par d'autres stratégies visant à décourager leur utilisation.

Les résultats de l'étude ont des implications importantes pour la politique de santé publique en Zambie. Ils soulignent la nécessité de stratégies globales pour aborder l'utilisation des NETNP, y compris des interventions qui prennent en compte le genre, des campagnes de sensibilisation et des réformes en matière de politiques. Ils soulignent également l'importance de s'attaquer aux facteurs économiques qui influencent l'utilisation des NETNP, tels que les niveaux de revenus et les politiques fiscales.

3. Principales recommandations en matière de politiques

L'étude recommande les interventions en matière de politiques suivantes:

Interventions de prévention du tabagisme sexospécifiques:

Compte tenu de la prévalence plus élevée de consommateurs masculins de produits nouveaux et émergents à base de tabac et de nicotine, il est crucial d'élaborer des politiques sexospécifiques.

Ces politiques devraient viser à réduire la consommation des hommes, identifiés comme les principaux consommateurs de ces produits. Les interventions pourraient inclure des campagnes de communication de masse sur la santé ciblant spécifiquement les hommes, des programmes de conseil adaptés aux consommateurs masculins et la mise en place de lignes téléphoniques gratuites pour fournir une assistance et un soutien aux hommes qui consomment ces produits.

Campagnes de sensibilisation à la lutte antitabac:

L'étude a révélé que de nombreux consommateurs de produits nouveaux et émergents à base de tabac et de nicotine pensent que ces produits sont moins nocifs que les produits du tabac traditionnels. Il résulte de cette idée fausse que des campagnes de sensibilisation globales sont nécessaires, et qu'elles doivent cibler particulièrement les populations jeunes et instruites. Ces campagnes devraient viser à dissiper les idées fausses et à informer le public sur les risques pour la santé associés à ces produits, en soulignant qu'ils ne filtrent pas les produits chimiques nocifs et peuvent même exposer les utilisateurs à davantage de dangers au fil du temps.

Augmentation des taxes sur les NETNP:

Pour dissuader la consommation de ces produits, l'étude recommande d'envisager une augmentation significative des taxes sur les nouveaux produits émergents du tabac et de la nicotine, de l'ordre d'au moins 50 %. L'étude a révélé qu'il faudrait augmenter considérablement le taux de la taxe d'accises pour décourager les gens d'utiliser ces produits.

Suppression des taux d'imposition différenciés:

Actuellement, les produits du tabac et de la nicotine fabriqués localement et ceux importés sont taxés à des taux différents. Cette fiscalité différenciée va à l'encontre des principes de traitement national en vertu du droit de l'OMC et peut entraver les politiques de lutte antitabac en encourageant les consommateurs à remplacer les produits importés par ceux fabriqués localement. L'étude recommande de supprimer ces taux d'imposition différenciés.

Formulation de politiques sur les NETNP:

La Zambie ne dispose actuellement pas d'une politique claire sur les nouveaux produits émergents du tabac et de la nicotine, ce qui pourrait saper les efforts visant à contrôler la consommation de ces produits. Le gouvernement devrait élaborer des politiques et des stratégies visant à freiner la tendance croissante de la consommation de ces produits.

Ces recommandations sont basées sur les résultats de l'étude et visent à répondre à la consommation croissante de produits nouveaux et émergents à base de tabac et de nicotine en Zambie. La mise en œuvre de ces recommandations pourrait contribuer à réduire la consommation de ces produits et à atténuer les risques sanitaires qui y sont associés.

4. Lectures complémentaires:

Pour des informations plus détaillées, veuillez vous référer à l'intégralité de l'étude intitulée: « *Consumption of New and Emerging Tobacco and Nicotine Products in Zambia: Implications for Policy* » (Consommation de produits du tabac et de nicotine nouveaux et émergents en Zambie : implications sur les politiques), au lien suivant :

<https://elibrary.acbfpact.org/acbf/collect/acbf/index/assoc/HASH01b3/4e01f904/eb7f562b/ffce.dir/Consumption%20of%20New%20and%20Emerging%20Tobacco.pdf>



THE AFRICAN CAPACITY BUILDING FOUNDATION | FONDATION POUR LE RENFORCEMENT DES CAPACITES EN AFRIQUE

Securing Africa's future through capacity development
Assurer l'avenir de l'Afrique en renforçant les capacités

**THE AFRICAN CAPACITY BUILDING
FOUNDATION (ACBF HEAD OFFICE)**

2 Fairbairn Drive, Mount Pleasant, Harare, Zimbabwe
Tel: (+263-242) 304663, 332002
Cell: +263 772 185 308 - 10
E-mail: root@acbf-pact.org

**ACBF REGIONAL OFFICE,
WEST & CENTRAL AFRICA**

3rd Floor, The Rhombus, Plot 24 Tumu Street,
Kanda Estates, Accra, Ghana
Tel : +233 540122013
E-mail : accra@acbf-pact.org

**ACBF REGIONAL OFFICE,
EAST & SOUTHERN AFRICA**

ACK Garden House, 2nd Floor, 1st Ngong Ave, Nairobi, Kenya
Tel: +254 (20) 5160052
Cell: +254 727 116 276
E-mail: nairobi@acbf-pact.org



www.acbf-pact.org